



Institut für Graphik
Fachschule für Kommunikationsdesign

Das Institut für Graphik

DAS INSTITUT FÜR GRAPHIK WURDE VON FRAU CHARLOTTE F. DIETRICH 1966 GEGRÜNDET. WIR SIND EINE PRIVATE AUSBILDUNGSINSTITUTION, DIE STUDIERENDE ZUR BERUFSREIFE DES KOMMUNIKATIONSDESIGNERS FÜHRT.

„Über 40 Jahre Erfahrung
in der Ausbildung
von Grafik-Designer,
daß hat Gewicht“

Werbung
Branding
Corporate Design
Information
Orientierung
Didaktik
Unterhaltung

DIE SCHWERPUNKTE SIND INDIVIDUELLE

Förderung und praxisorientierte Berufsausbildung. Die Lerninhalte sind auf die Gegebenheiten und Anforderungen des Marktes ausgerichtet.

WAS IST KOMMUNIKATIONSDESIGN?

Kommunikationsdesign ist die visuelle und verbale Gestaltung zum Erreichen eines definierten Kommunikationszieles. Im Studium Kommunikationsdesign bekommt man kreativ-gestalterische und technische Fähigkeiten im Bereich der visuellen und verbalen Kommunikation vermittelt. Das Aufgabengebiet eines Kommunikationsdesigners ist hauptsächlich in Werbeagenturen, Verlagen, Designerateliers oder in Werbeabteilungen von Unternehmen zu finden. Das eigentliche Aufgabengebiet des Kommunikationsdesigners ist die Entwicklung und Gestaltung von kompletten Erscheinungsbildern. Man nennt diese Corporate Designs von Unternehmen und Institutionen und jeglichen Kommunikationsprodukten der Printmedien wie Publikationen, Anzeigen, Plakate, Prospekte und Direktmails. Konzeptionelles Entwickeln und das konsequente Umsetzen sind die hauptsächlichen Aufgaben. Schwerpunkt des Studiums am Institut für Graphik ist die Vermittlung der Fähigkeit, kommunikative Aussagen zu gestalten und dabei wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen zu berücksichtigen. Die geistige Auseinandersetzung mit kommunikativen Aufgaben, diese kreativ zu lösen und zu realisieren, ist das zentrale Anliegen.

DIE STUDIENZEIT

Das Studium geht als Vollstudium über 6 Semester und ist in Grund- und Hauptstudium gegliedert. Die Ferien orientieren sich an der Ferienordnung für die bayerischen Schulen.

INHALTE DES GRUNDSTUDIUMS

1. und 2. Semester sind Grundlagenstudium. Hierbei werden Grundlagen der zeichnerischen und grafischen Gestaltung, Naturstudien, Farbenlehre, realistische Sachdarstellungen, Formenanalyse, bildnerische Techniken, Scribble und Layouttechniken vermittelt.

INHALTE DES HAUPTSTUDIUMS

Das 3., 4. und 5. Semester sind die praxisbezogenen Semester. Grafik-Design und Typographie werden zu komplexen Corporate-Design-Projekten erarbeitet. Angewandtes konzeptionelles Grafik-Design, von der Aufgabenstellung über konzeptionelle Planung, hin zur kreativen Umsetzung.

INHALTE DES 6. SEMESTERS

Das 6. Semester ist das Abschlußsemester. Ziel ist das Abschlußexamen und die Erarbeitung einer Bewerbungsmappe und eines Portfolios.

DAS ABSCHLUSS-EXAMEN

Die Prüfung erfolgt in Form einer schriftlichen, theoretischen Kenntnisprüfung und einer praktischen Prüfung mit der Präsentation der Examensarbeit. Diese ist die Realisation einer kompletten Corporate-Design-Anwendung und der werbekonzeptionellen Ausarbeitung in visueller wie schriftlicher Form.





Institut für Graphik
Fachschule für Kommunikationsdesign

Studieren Sie Ihren Traumberuf

SIE STUDIEREN IN KLEINEN GRUPPEN, INDIVIDUELL, ANGEPASST AN IHR PERSÖNLICHES TALENT. BREITANGELEGT UND MIT PERFEKTEM BASISKÖNNEN. STUDIEREN SIE PRAXISORIENTIERT.

Unser Programm:

Zeichnen, Drucktechniken,
Art, Illustration, Scribble,
Layout, Typografie,
Kalligraphie, Malerei,
Modelling, Webdesign, Flash,
DTP, Akt, Photo,
Bilddesign, Vektorgrafik,
Konzeption, Werbetext,
Präsentation, Storyboard,
Wettbewerbe
und vieles mehr...

DAS AUSBILDUNGSZIEL

Unsere Zielsetzung ist die fachspezifische Ausbildung zum Kommunikationsdesigner, die mit der Vergabe eines Diploms und/oder Zeugnisses abschließt.

Ergänzend ist die Erarbeitung einer Präsentation mit Leistungsproben, die einen Nachweis der Qualifikation darstellt.

KLEINE STUDIENGRUPPEN

Ein erklärtes Ziel ist es, mit kleinen Studiengruppen die inhaltlichen Ziele unserer Ausbildung zu erreichen. Die Ausbildung im Institut für Graphik beinhaltet eine individuelle und intensive Betreuung. Engagement und Spass am Entwickeln, Kreieren und Realisieren ist der Garant für erfolgreiches Studieren.

WARUM DREI JAHRE?

Drei Jahre stellen einen mindest Zeitraum dar, der für das Erarbeiten unserer Ausbildungsziele notwendig ist.

Das Erreichen einer umfangreichen „handwerklichen Fähigkeit“, wie freie künstlerische Techniken und das Beherrschen der digitalen Anwendungen sind Voraussetzungen, für ein professionelles Grafik-Design. Ergänzt mit der entwickelten Fähigkeit, künstlerische Mittel konzeptionell anzuwenden.

Mehr denn je, ist das Anwenden von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus Wirtschaft, Marketing und Psychologie, Grundlage jeder erfolgreichen Tätigkeit in der visuellen Kommunikation.

Dies muss systematisch erarbeitet werden. Das zeitgemäße Grafik-Design setzt sicheren Umgang mit allen visuellen und künstlerischen Mitteln voraus. Veränderungen in Satz- und Reprotechnik setzen neue Maßstäbe im Bereich der Druckvorstufe. Kreative Wirkungsfelder in den verschiedenen

Medien stellen neue Herausforderungen dar. Das Berufsbild eines Kommunikationsdesigners ändert sich laufend und somit ist fundierte Ausbildung eine grundsätzliche Voraussetzung um sich diesen vielschichtigen Aufgaben zu stellen.

KEIN „CRASH-KURS“

Das Erlangen eines breit angelegten Könnens und des sicheren Anwendens im Bereich professionellem Grafik-Design, ist Kern unserer Ausbildung.

DIE DOZENTEN

Unsere Dozenten besitzen großes berufliches Können, langjährige Erfahrung und pädagogische Fähigkeiten.

„DIGITALE WELTEN“

Wir arbeiten mit technischen Anwendungen wie Apple-Computer MacOS Programmsystemen mit entsprechender Software von Adobe und Quark.

DIE ANMELDUNG UND EIGNUNGSTEST

Voraussetzung für die Aufnahme ist die Vorlage von ca. 20 eigenen Arbeiten.

Ein „Vorstellungsgespräch“ entspricht einer Aufnahmeprüfung und zugleich einem Eignungstest.

Die Aufnahme erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Bitte vereinbaren Sie telefonisch einen Termin für ein Vorstellungsgespräch!





Institut für Graphik
Fachschule für Kommunikationsdesign

Anmelden und Aufnahme

DIE UNTERRICHTSRÄUME BEFINDEN SICH IN „HAIDHAUSEN“ MITTEN IN MÜNCHEN IN DER LOTHRINGER STRASSE 17, ZWISCHEN ROSENHEIMERPLATZ UND OSTBAHNHOF.



DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Grundsätzlich sind gestalterisches Talent und Engagement die wichtigsten Voraussetzungen.

UNTERLAGEN

Wir benötigen Ihren Lebenslauf, Abschlußzeugnis und zwei Paßfotos (für den Studenausweis).

DER STUDIENBEGINN

Beginn ist der 1.April (SS) und 1.Oktober (WS)

KOSTEN

Aufnahmegebühr:

80 Euro

Studiengebühr:

z. Z. 400,00 Euro pro Monat

(d.h. 2.400,00 Euro im Semester)

DIE UNTERRICHTSZEITEN

Ganztagsunterricht mit Anwesenheitspflicht (Kernzeit)

mo, di, do, 8.30 -15.00 Uhr (Kernzeit)

mi 8.30-17.00 Uhr (Kernzeit)

Die Ferien orientieren sich an der Ferienordnung für die bayerischen Schulen.

IN HAIDHAUSEN MITTEN IN MÜNCHEN

Die Unterrichtsräume befinden sich in der Lothringer Straße 17 im 2. Stock, zwischen Rosenheimerplatz und Ostbahnhof.

Ruf gleich an!
089-448 25 08



KONTAKT

Institut für Graphik

Lothringer Straße 17

D-81667 München

Telefon: 0 89 - 4 48 25 08

0 89 - 4 48 87 13

Internet: www.institutfuergraphik.de

e-mail: info@institutfuergraphik.de

